

22 DICIEMBRE 2008

## MSC FANTASIA ¡Ya está aquí!

Crucero10.com&CruisesNews estuvo presente en los actos inaugurales de la nueva perla de MSC Cruceros, el Fantasia



La compañía italiana MSC Cruceros celebró la inauguración de su nuevo buque insignia MSC Fantasia con un espectacular evento en el que Sophia Loren ha sido una vez más madrina de excepción. La actriz italiana ha sido la protagonista de la ceremonia junto con Renzo Arbore y la Orquesta Italiana, Lucio Dalla y Pino Daniele, quienes han interpretado la banda sonora de la inauguración. MSC Fantasia nos causó una grata impresión. Es una bellísima nave caracterizada por tener una altura superior a la Torre de Pisa y una longitud

que supera la altura de la Torre Eiffel. Además, ha sido diseñada por uno de los estudios de arquitectura naval líderes en el mercado, De Jorio Design International. Su diseño resulta espectacular pues combina con suma elegancia el diseño tradicional italiano con la tecnología más avanzada. Todo ello con el objetivo de lograr la máxima comodidad para el pasajero, sin olvidar el respeto por el medio ambiente. MSC Fantasia marca el principio de una nueva era en cruceros para la naviera, concibiéndose como un destino en sí mismo.

Más información de cruceros en: [www.crucero10.com](http://www.crucero10.com)



"Estoy enormemente orgulloso de que el bautizo de este excepcional navío haya tenido lugar en la extraordinaria ciudad de Nápoles", ha alegado Pierfrancesco Vago, CEO de MSC Crociere. "MSC Fantasia no es solo el barco más bonito del mundo, se trata del triunfo del diseño ecológico y la innovación tecnológica para proporcionar nuevas experiencias al pasajero. Nápoles es una ciudad famosa por su creatividad y profesionalidad, cualidades que han contribuido enormemente al éxito de MSC Cruceros durante años, y que esta noche se reflejan de forma generosa. Quiero dar mi más profundo agradecimiento a todos aquellos que se han visto implicados en la construcción de esta fantasía hecha realidad".

Tras la ceremonia de bautismo, el evento tuvo lugar en una innovadora estructura con capacidad para 2.500 personas. Su diseño se ha inspirado en

el coral, símbolo del respeto que MSC Cruceros siente por el mar y el medio ambiente. La compañía de danza AEROS completó con una espectacular coreografía los diversos estilos musicales del evento.

Durante el acontecimiento se vivieron momentos de gran intensidad, como la inauguración oficial del primer simulador de Fórmula 1 a bordo de un barco de MSC Cruceros, realizada por el piloto de Toyota Racing de Fórmula 1, Jarno Trulli, ex-compañero en Renault de Fernando Alonso. El acto inaugural contó con la presencia de la compañía de danza AEROS, con el cantante de melodías napolitanas Pino Daniele, con el prestigioso cantautor italiano Lucio Dalla y con el cantautor Renzo Arbore, que, junto con la Orquesta Italiana, emocionó al personal.



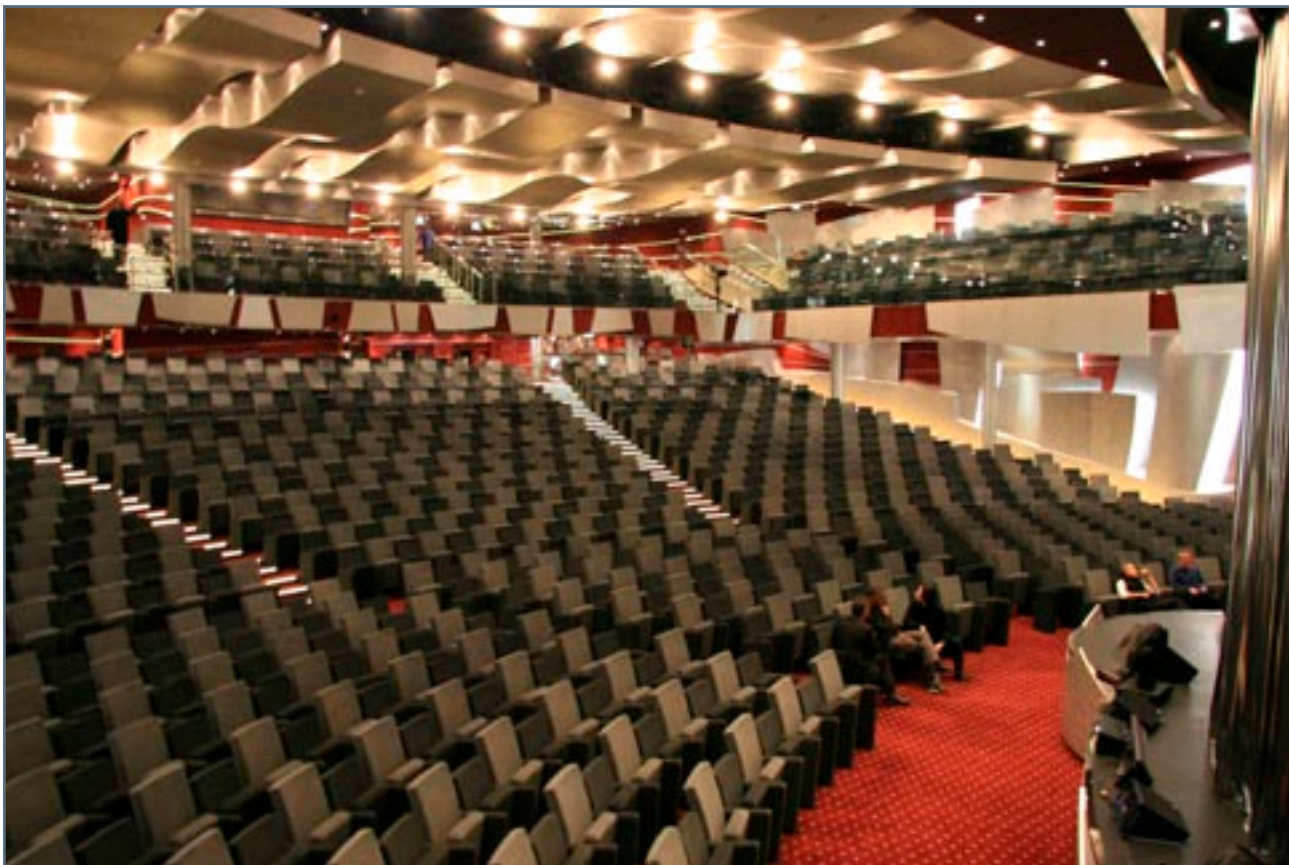
El evento finalizó con un enorme espectáculo extendido por la ciudad de Nápoles. Una demostración de fuegos artificiales y música que hicieron vibrar la ciudad y a los invitados al espectáculo, entre los que se encontraban clientes, agencias de viajes, operadores de viaje, autoridades, periodistas y personalidades de todas partes del mundo.

Ahora, el MSC Fantasia ya surca el Mediterráneo luciendo estampa y realiza cruceros por las Canarias y Marruecos hasta la primavera para posteriormente realizar cruceros de 7 noches por el Mediterráneo Occidental con salidas desde Barcelona durante todo el verano y otoño. Su hermano, el MSC Splendida, ultima su construcción en los astilleros de Aker Yards de St. Nazaire y será inaugurado en Barcelona en julio. Carla Salvadó, directora de Creuers de Barcelona, estuvo presen-

te en el acto tomando buena nota para la preparación del evento en Barcelona y aseguró estar "muy ilusionada con esta inauguración. Vamos a trabajar con mucha ilusión con MSC Cruceros, que ha confiado en nuestro puerto para la inauguración del Splendida."

### **"MSC Cruceros ha aumentado sus ventas gracias al boom MSC Fantasia"**

A bordo del MSC Fantasia nos atendió el director comercial de la compañía en España, Fernando Pacheco, que aseguró que la presencia del nuevo barco MSC Fantasia en el Mediterráneo "ha provocado una repercusión espectacular en el mercado español y en consecuencia, ha generado más ventas para la compañía." MSC Cruceros, según Pacheco, ha aumentado sus ventas en 2008 entre un 15 y un 20% respecto al ejercicio ante-



rior (2007) alcanzando las 58.000 plazas vendidas (aún por cerrar el año). En 2009 prevén un aumento de ventas gracias a la presencia de los dos nuevos barcos de 133.000 TRB, Fantasia y Splendida, que visitarán puertos españoles como el de Barcelona, Palma de Mallorca y Málaga. "Somos la compañía con más escalas en puertos españoles" aseguró el director comercial de MSC Cruceros España. El español, es actualmente el tercer mercado en ventas para MSC Cruceros, tras Italia y Alemania.

Fernando Pacheco defendió el papel que están realizando las agencias de viajes españolas apoyando a MSC Cruceros en su plan de expansión. "Las agencias de viajes son nuestro único y exclusivo canal de ventas para la compañía. No nos planteamos la venta directa en ningún caso durante los próximos 3 o 4 años. Para MSC Cruceros,

las AAVV son nuestro único canal de distribución y no vamos a vender directamente como están haciendo otras navieras a corto y medio plazo. En 4 años veremos como se encuentra el sector y analizaremos la situación pero hoy por hoy tenemos muy claro quién es nuestro canal y apoyaremos totalmente a quienes quieran embarcarse en nuestro proyecto."

Por su parte, Emiliano González, director general de MSC Cruceros en España y que también nos atendió durante los actos inaugurales del Fantasia, es optimista de cara al presente más inmediato y al futuro, pese a la enorme recesión económica que está viviendo el país y el mundo entero: "Somos optimistas. Con la llegada de los dos nuevos barcos para 2009, Fantasia y Splendida, tenemos la botella medio llena. Las ventas siguen su ritmo esperado." Fernando Pacheco añadió que



“aparte de la llegada del Fantasia y Splendida en el Mediterráneo, distribuimos el catálogo un mes antes respecto al año anterior y hemos notado un incremento de las ventas durante estos últimos meses del año.” Parte de culpa de este aumento de ventas se debe también a los cruceros de invierno: “Hemos generado más ventas gracias a estas salidas, sobretodo en Canarias.”

MSC Cruceros sigue su plan de expansión y cap-

tación de nuevos clientes y han renovado y reestructurado su equipo comercial recientemente. Fernando Pacheco aseguró que “estamos trabajando en equipo y hemos realizado una serie de cambios y retoques internos para mejorar nuestros servicios de cara a nuestros clientes, las agencias de viajes. Sinceramente creo que tenemos un equipo muy profesional con la incorporación de gente con experiencia.”



### Datos técnicos MSC Fantasia

- Astillero: Aker Yards (Francia)
- Tonelaje: 134.500 TRB
- Entrada en servicio: Diciembre 2008
- Eslora: 333,3 m.
- Manga: 37,9 m.
- Calado: 8,5 m.
- Velocidad de crucero: 23,3 nudos
- Registro: Italia
- Pasajeros en ocupación doble: 3.000 pax.
- Pasajeros en ocupación máxima: 3.900 pax.
- Tripulación: 1.300
- Idioma oficial a bordo: Italiano (Asistencia en español)
- Moneda oficial a bordo: Euro

### Instalaciones y Servicios del MSC Fantasia

- Piscinas (4) (1 piscina para niños y 1 piscina con cubierta retráctil)
- Jacuzzis (12)
- Spa de 1500 m2
- Solarium
- Zona deportiva de 400 m2
- Mini Club

- Salón cabaret
- Casino
- Teatro 4D
- Galería de arte
- Galería de fotos
- Tiendas
- Sala Internet y librería (sala lecturas)
- Sala juegos audiovisuales
- Simulador de Formula 1
- Bar deportivo
- Jazz Bar
- Discoteca
- Salón observatorio
- Sala de cartas
- Salón de belleza
- Centro médico
- Sala conferencias
- Restaurante principal
- Restaurante italiano
- Restaurante buffet
- Restaurante asiático
- Degustación de vinos
- 26 ascensores (2 panorámicos hall principal)