



salones

SEATRADE MIAMI
Nutrida participación
de los principales
puertos españoles
en la mayor feria de
cruceiros del mundo

Business "Made in Spain" en la mayor feria de cruceros

DURANTE TRES DÍAS EL SECTOR ANALIZÓ Y DEBATIÓ EL PRESENTE Y FUTURO DE UN MERCADO EN CRECIMIENTO

Junto con la Oficina de Turismo de España se unieron el Puerto de Alicante que contó con el apoyo del Patronato Municipal de Turismo de Alicante, y del Patronato Provincial de Turismo de Costa Blanca; los Puertos de Baleares con Illes Balears y Camara de Comercio. Industria y Navegación de Mallorca, Eivissa y Formentera; el Puerto de Barcelona con Macandrews Cruise & Travel, Unión Naval, Creuers del Port de Barcelona, y Cisma; el Puerto de Cartagena contó con la colaboración de Caravaca de la Cruz, Murcia Turística, Lorca Taller del Tiempo, Cartagena Puerto de Culturas.



El Puerto de Castellón asistió con la Fundación APROA, el Patronato Municipal de Turismo de Castellón, y el Patronato Provincial de Turismo "Castellón - Costa Azahar"; el Puerto de Tarragona acudió con la Cámara de Comercio de Tarragona, y las Oficinas de Turismo de Costa Dorada y Tarragona; el Puerto de Valencia estuvo acompañado por Valencia Tourism & Convention Bureau, Acciona-Trasmediterránea, Bergé Marítima, Cruise International Services y Roca Monzó. El Puerto de Ferrol asistió acompañado por Cámara de Comercio y el Puerto de Vigo con Estanislao Durán Shipping P&I Services.

