



El sector constata las nuevas demandas del mercado en Europa

LOS PUERTOS DE BILBAO, SANTANTER, GIJÓN, CORUÑA, VIGO Y MÑALAGA ACUDEN AL EVENTO



El stand de Costa Verde fue visitado por varios armadores y touroperadores. Todos ellos coincidieron en señalar que, con el nuevo atraque de Getxo, la oferta de Bilbao es considerablemente mejor y valoraron el esfuerzo realizado por la Autoridad Portuaria de Bilbao para potenciar y dar un mejor servicio a un turismo en alza. Los armadores destacaron el auge del turismo de cruceros, la construcción de 36 nuevos cruceros; la tendencia a que se construyan cada vez más grande y la petición para que la oferta de excursiones que se organizan en tenga originalidad y diversión.

Seatrade Europa reúne en Hamburgo a los protagonistas de la industria de cruceros, ferrys y cruceros ribereños de Europa para exhibir, promocionar destinos y servicios, y compartir experiencias con diferentes asociaciones y empresas que trabajan en el desarrollo de esta industria en otras partes del mundo. Esta edición de Seatrade Europa ha batido todos los record de participación con una exposición de más de 250 stands, representando nada menos que a 50 países. La ceremonia de apertura tuvo lugar en el City Hall de Hamburgo, un histórico palacio situado en el centro de la ciudad con la presencia de Christopher Haymann, de Seatrade y Gunnar Uldall, ministro de Economía y Trabajo de Hamburgo que ofició de anfitrión. Susan Hooper, senior vicepresidenta del European Cruise Council y managing director de Royal Caribbean y Celebrity Cruises, aseguró que el crecimiento de la industria de cruceros está en su auge. Anunció además que la flota de Royal Caribbean incluye ahora el mayor crucero del mundo, el Freedom of the Seas, que tiene 339 metros de longitud y una capacidad para nada menos que 4370 pasajeros. Dijo también que ya se están planeando la construcción de cruceros de más de 500 metros de largo y con capacidad para llevar 8400 pasajeros cómo-

damente instalados con el lujo que caracteriza a los cruceros.

Presencia Sudamericana

Una delegación de Surcruise (Asociación de Cruceros del Cono Sur) encabezada por Juan Permuy, Director de Surcruise, Ariel Armero, Director General de Desarrollos Editoriales S.A, y Gilmar Knaesel, Secretario de turismo de Santa Catarina (Brasil) se reunieron en Hamburgo promocionando los Puertos de Cruceros de Sudamérica y participando de las conferencias. Seatrade, con la colaboración de Surcruise y de Desarrollos Editoriales, (Editorial responsable de la edición del Anuario Portuario y Marítimo de los Puertos Argentinos, y de los Portales en Internet Globalports.com.ar y Globalports.eu) acaba de realizar en Ushuaia (Argentina) el Primer Foro de la Industria de Cruceros dedicado a debatir la situación actual de la región austral con el objetivo de promocionarla como destino de Cruceros a nivel Internacional. Desarrollos Editoriales S.A, también se encuentra promocionando en Hamburgo la próxima edición del Seminario Internacional de Puertos y Vías Navegables, XVII Edición a realizarse del 9 al 11 de Octubre de 2007 en la Ciudad de Buenos Aires (Argentina), donde el sector de los Cruceros tendrá una presencia muy destacada contando con la participación de empresas y personalidades de la industria a nivel mundial.

El sector se encuentra a la espera de la evolución de la economía europea. Sin embargo los principales tour operadores y Agencias de Viaje no han notado en demasía un retroceso de ventas