

“Cuando diseño mi objetivo principal es sorprender al pasajero.”

Entrevista: Josep Piqué

Fotografía Joe Farcus: Josep Piqué

JOSEPH FARCUS, DISEÑADOR DE BARCOS DE CRUCEROS DEL GRUPO CARNIVAL CORP.



“El objetivo a la hora de diseñar los barcos es que el pasajero se sienta en un mundo distinto al de la vida diaria... Que vivan una experiencia diferente.”



Joseph Farcus es uno de los más reconocidos diseñadores de interiores de barcos de cruceros del panorama actual. Farcus, que diseña principalmente los barcos de las compañías Carnival Cruise Lines y Costa Cruceros, lleva trabajando para Carnival Corporation desde hace 30 años y él mismo reconoce que no esperaba tener tanto trabajo... A Farcus también se le encargó el diseño de algunas áreas de barcos tan emblemáticos como el Queen Mary 2, entre otros. El artista, residente en Miami Beach, es mundialmente conocido por su descaro e imaginación a la hora de dibujar los interiores de un barco. No deja a nadie indiferente, este es su objetivo y lo logra. Durante el crucero de presentación del Carnival Splendor, Farcus nos atendió personalmente y contestó a nuestras preguntas.

Usted mencionó en la presentación del Carnival Splendor que cada barco que diseña es un proyecto en sí mismo, y usted ha diseñado barcos de distintas navieras y, por lo tanto, muy diferentes entre ellos...

Sí, exacto. Creo que un arquitecto es un artista, pero un artista tiene que satisfacer al público y en mi opinión tienes que ponerte en los ojos de la persona por quien estás diseñando y a partir de aquí crear la expresión del diseño partiendo de tu talento, de tu visión. Por lo tanto, cuando diseño un barco para Carnival Cruise Lines de alguna manera me pongo en la sensibilidad de los pasajeros americanos e intento satisfacer sus deseos partiendo de la sensibilidad e ilusiones que muchos americanos tienen. Cuando realizo el trabajo para los barcos de Costa Cruceros, por ejemplo, trabajo desde la visión y sensibilidad europeas, en particular desde el punto de vista italiano, del origen de la compañía. En fin, son muchos años trabajando para Carnival, ya ve...

“Diseño barcos desde hace 30 años, siempre con el grupo Carnival. He ido trabajando y creciendo al mismo tiempo que lo ha hecho el sector.”

Son años... ¿Cuántos? ¿Como se sintió cuando Carnival le llamó para encargarle su primer trabajo?

Trabajo decorando barcos para Carnival desde hace 30 años, mi campo era la arquitectura de edificios. Entré hace 30 años y los cruceros no tenían la importancia que poseen en la actualidad, no tenían la misma esencia tampoco. Tengo una ventaja respecto a otros diseñadores: he crecido al mismo tiempo que el sector lo ha ido haciendo, desde el principio. Y realmente de joven no hubiera soñado jamás que mi carrera se hubiera encaminado en esta dirección, ¡no hubiera imaginado nunca que sería un especialista diseñando barcos!

¿Cuál fue el primer barco que diseñó?

Mi primer barco fue el Carnival, era el segundo barco de la Carnival Cruise Lines, en el año 1977, era un barco viejo, antiguo, construido en los años 50 y la Carnival lo compró con la idea de reconvertirlo en crucero, pero entonces la idea de crucero no era la misma que la de hoy día. Entonces la naviera no tenía dinero, eran sus principios, y aquello era un proyecto mucho más pequeño, pero también menos complicado ya que actualmente hay muchas áreas distintas en un barco, muchas cosas que debes aprender y tener en cuenta en poco tiempo. En definitiva, muchas reglas y pautas.

¿Cuántos barcos ha diseñado hasta la fecha?

Muchos, unos 40 y los que vienen...

Aparte de barcos de Carnival y Costa, el Queen Mary 2 tiene algo de Farcus... ¿Qué trabajo hizo en el barco de Cunard?

Sí, efectivamente, del Queen Mary 2 diseñé el espacio del hall principal, el atrio. La decoración no, sino su diseño arquitectónico. Según los planos originales del barco había zonas como el Queens Room o el planetario donde su acceso era muy difícil y contribuí en este aspecto, a ingeniar los accesos. Es muy interesante para mi cuando el barco está terminado y la gente sube a bordo y



DE TU A TU CON FARCUS...

CN- Sr. Farcus, ¿sabe usted que no nos gustan esos dragones que hay en los spa's de los barcos más recientes de Costa Cruceiros y en el Carnival Splendor?

JF- Jajaja... ¿Por qué? Es inspiración oriental mezclado con algo de imaginación...

CN - Sí, pero... idan miedo! Uno va al spa a relajarse y se encuentra con dos animales "monstruosos" en el hydro-pool...

JF - Bueno, bueno... es un trabajo que me encargan...

CN - No me dirá que usted los pondría en su casa...

JF - Mmmm... Quizá no, pero recuerda que diseño barcos y me tengo que adaptar a lo que me solicita la compañía...

CN- Bueno, pues a nosotros no nos relaja...

JF - Jajaja... bueno, vale, lo tendré en cuenta para la próxima vez...

CN- En la decoración del Costa Concordia te inspiraste en Gaudí...

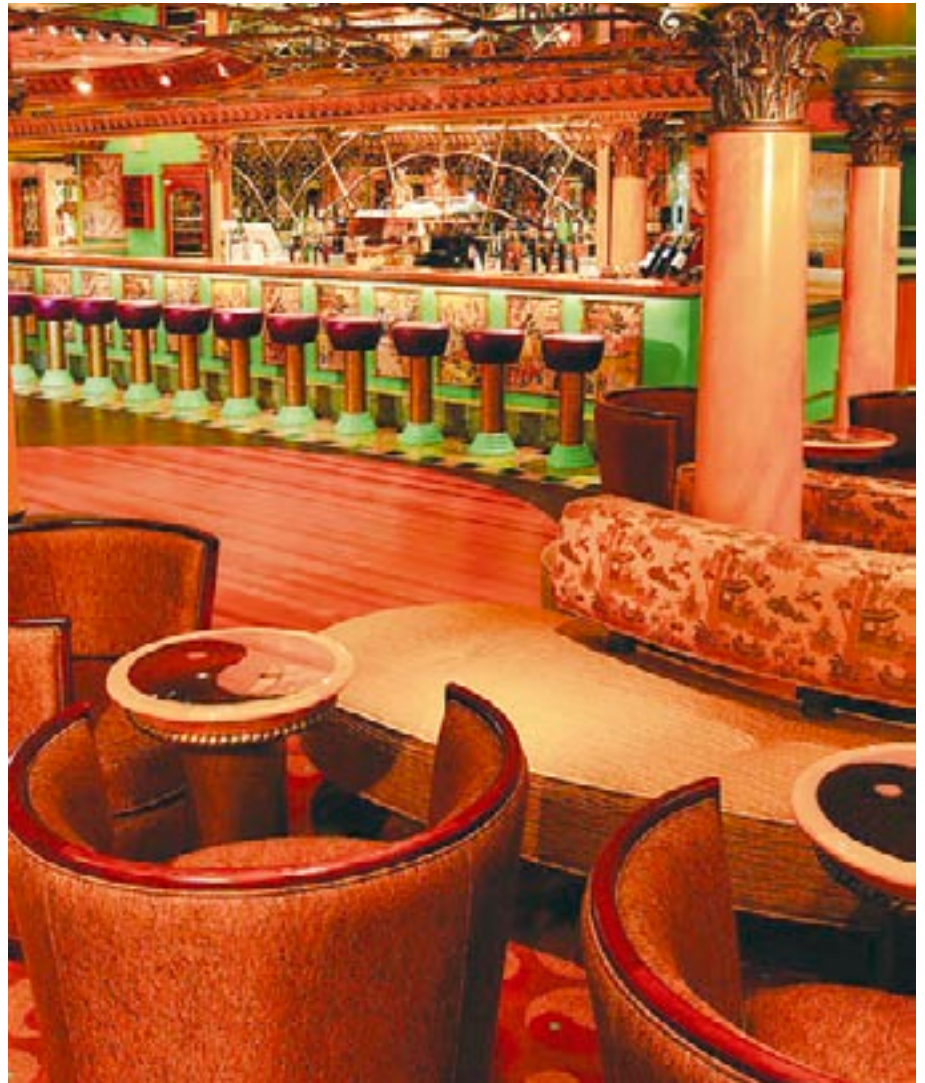
JF- Sí, Antoni Gaudí es uno de mis arquitectos preferidos. Me encantan sus obras, sobretodo la Sagrada Familia de Barcelona, por ejemplo, un precioso templo. En el Costa Concordia dediqué el casino a Gaudí. ¡Pero no es nada fácil imitarle!

Joe Farcus, genio y figura, ... sí, es único. ¿O alguien es capaz de hacer lo que él hace? Humilde como pocos, genial como pocos. Gracias Joe por tu amabilidad y accesibilidad hacia Cruises News y CruceroIO.com. Y no dejes de sorprendernos...

contemplo como se movilizan por su interior. Entonces, el barco toma una nueva vida, es un nuevo y definitivo ingrediente, el más importante, por supuesto.

Aparte de mirar por la comodidad para los pasajeros, ¿qué otros objetivos tiene para ellos con el diseño de los barcos de Costa y Carnival?

Evidentemente mi objetivo, y el de Carnival y Costa, es sorprender al pasajero desde el primer instante. Pretendemos que vivan una experiencia única, que en cada sala del barco respiren un movimiento diferente. Cuando la gente va de vacaciones en los barcos de Carnival y Costa quieren encontrar un aire distinto al de cada día. Un mundo único. En resumen, nuestra intención es que los pasajeros sientan el día y la noche de una manera totalmente diferente al de la vida cotidiana.



“Me inspiro partiendo desde la sensibilidad e ilusión de los orígenes de la naviera. En los barcos de Carnival utilizo el punto de vista americano y en los de Costa me fijo en el punto de vista europeo.”