

“Mi reto es mantener el liderazgo de Costa Cruceros en el mercado”

BERNARDO ECHEVARRÍA, DIRECTOR GENERAL DE COSTA CRUCEROS ESPAÑA



Ante todo, felicitarte por este nuevo cargo de suma importancia. ¿Qué siente Bernardo Echevarría en sus primeros días en Costa Cruceros, una de las compañías de referencia en España tras su fugaz paso en Pullmantur Cruises? ¿Cuál es el trabajo que desempeñará desde este mismo instante en la compañía pionera de los cruceros en Europa?

Gracias por su felicitación. Lo que siento en estos primeros días en Costa se puede resumir con tres adjetivos: responsabilidad, ilusión y orgullo. Responsabilidad que mido al asumir la dirección de una compañía modelo que cuenta con un equipo altamente cualificado. Ilusión ante el reto de mantener el liderazgo de Costa en el mercado. Y orgullo por formar parte de una compañía pionera en Europa y ciertamente en España.

Mi prioridad a partir de este mismo instante será ir al encuentro de nuestros distribuidores. Desde el principio en España, Costa ha apostado por la colaboración con las agencias de viajes. Por ello quiero ver a los que más han desarrollado sus ventas con nosotros para agradecerse. Pero también quiero ver y oír a los que han reducido su actividad con Costa, para apreciar mejor sus necesidades. A partir de allí y con medidas concretas fortaleceremos aún más nuestra relación con la red de distribución.

Tras la nominación de su nuevo cargo como Director General de Costa Cruceros, el Sr. Luis Grau pasa a la presidencia. ¿Será difícil igualar y/o superar su nivel que ha desempeñado dentro de la compañía Costa cruceros a lo largo de todos estos años?

La competición y espíritu de superación se desarrollarán hacia fuera y de cara a nuestros competidores, es decir con todos aquellos que comercializan en España cruceros o cualquier producto vacacional.

Por suerte el Sr. Luis Grau ocupa ahora la Presidencia de Costa Cruceros y podremos seguir contando de forma activa con la reconocida valía y experiencia de un gran profesional.

Aquí se trata ante todo de sumar talentos, experien-

cias y energías que beneficien al desarrollo de Costa Cruceros en la península.

Costa Cruceros inaugura dos barcos próximamente, el Pacifica -buque de la serie Concordia- y el Luminosa -nuevo Vista Class-. Cuéntenos qué impresiones se llevarán los clientes más habituales de la compañía y qué novedades más importantes presentarán ambos barcos.

Una vez más queremos que nuestros barcos sean un destino en sí mismo. Ante todo hay que tener en cuenta que Costa apuesta una vez más por el mercado español posicionando una de sus nuevas incorporaciones en Barcelona para realizar sus cruceros de 7 días desde esta ciudad. La gran novedad del Costa Pacifica será el concepto de la "música" entendido como lay out constante del barco. Por ejemplo será posible asistir a conciertos, en vivo o grabados, en nuestra cubierta exterior gracias a su pantalla panorámica. O como novedad poder grabar su propia pieza musical ya que el barco cuenta con un estudio de grabación.

El Costa Luminosa será nuestra auténtica joya de la flota. Además de tener el honor de cubrir las metas más deseadas por nuestros pasajeros españoles tanto en verano como en invierno, respectivamente por Cabo Norte, las Capitales Bálticas o Dubai y los Emiratos Árabes, el barco dispondrá de auténticas novedades en su interior como el Simulador de Golf, un auténtico minigolf, un cine 4D sin olvidarnos de un aspecto muy cuidado por parte de la compañía como es el arte a bordo. Por eso en el hall principal estará presente una obra de Fernando Botero, prestigioso artista reconocido a nivel internacional.

Costa Cruceros ha sido premiada en los II Premios Excellence de cruceros que organiza Cruises News y Crucero10.com como la naviera con el Mejor Itinerario 2008, el Lejano Oriente. Cuéntenos cómo valora este reconocimiento y qué novedades encontrarán los pasajeros en 2009 y en 2010.

Siempre alaga y honra por lo que supone de reconocimiento recibir un premio. Especialmente estos Premios Excellence de Cruceros por tratarse de un jurado de usuarios y agentes de viajes.

Costa siempre ha sido reconocida por el atractivo de sus itinerarios. En esto, en ese gusto más europeo de elaborar sus rutas de viaje, es pionera y se distancia de sus competidores.

Sinceramente la búsqueda de nuevos itinerarios es algo que no tiene parangón en el mundo de los cruceros. Y esto hace parte de un esfuerzo por parte de COSTA en innovador constantemente e ir un paso por delante de los demás. Nos gustaría volver a conseguir este tipo de premio en la categoría de "Mejor itinerario", visto que para el 2009 visitaremos por primera vez la Costa Este de Estados Unidos y Canadá, además de reforzar nuestra presencia en Oriente, Dubai o volver a tener

"2009 será un año complicado pero que a la vez permitirá identificar nuevas oportunidades y desarrollar y afinar estrategias de cara al futuro."

"Es cierto que el ritmo de ventas se ha reducido para todos en mayor o menor grado."

"Costa Cruceros es pionera en rutas y nos distanciamos de nuestros competidores."

escalas en Israel. De cara al 2010, las novedades de producto se centran en el crucero de Groenlandia, en pleno mes de agosto, más frecuencia en Israel, nuevas escalas en Trípoli y salidas desde Valencia en el mes de septiembre, octubre y noviembre.

La situación económica actual no invita mucho al optimismo para las reservas anticipadas, según se comenta en la mayoría de navieras y empresas turísticas en general. Sin embargo, muchos prefieren reservar a última hora. ¿Lo nota también Costa Cruceros o el ritmo de ventas sigue a la misma velocidad que en las últimas temporadas?

Es cierto que el ritmo de ventas se ha reducido para todos en mayor o menor grado. Aún así, nuestra política de tarifas es bien conocida en el mercado desde hace varios años quedando plasmada en el "Ahorra Ya". Esto mismo limita el efecto de las reservas de último minuto ya que el mayor ahorro no es por regla general el de última hora.

En 2008 se vivió un momento duro, sobre todo a final de temporada, cuando estalló la crisis financiera en los EEUU. ¿Cómo ha reaccionado Costa Cruceros en su inicio de ejercicio 2009? ¿Tenéis previsto bajar los precios como la mayor parte de compañías o seguiréis manteniendo el nivel actual?

El inicio del ejercicio 2009 no ha sido malo para Costa. Para el mercado español no se imponían medidas drásticas sobre todo en cuanto a precios se refiere.

Por otro lado, no creo que la bajada generalizada y caótica de precios, en cualquier sector, sea una vía de escape a la crisis. Un producto no solo se define por su precio sino también por su calidad y Costa seguirá dándole mucha relevancia a la calidad. Fortalecer y desarrollar nuestra cuota de mercado aplicando un nivel de precios competitivos y adecuados. En esta ecuación nos moveremos durante el 2009.

¿Cuál es el objetivo principal de la compañía para un año 2009 tan complicado? ¿Cuáles son las previsiones reales de Costa Cruceros en el mercado español?

2009 será un año complicado pero que a la vez permitirá identificar nuevas oportunidades y desarrollar y afinar estrategias de cara al futuro. Este año nos permitirá elaborar las estrategias de los próximos tres años. En cuanto a nuestras previsiones reales, no quisiera darle hoy cifras concretas con la poca visibilidad de la que disponemos todavía para 2009. Démonos cita para final del segundo trimestre.

Por último. Un deseo para este año.

Que todos sigamos soñando con evadirnos de vez en cuando. Y que en los sueños de evasión de muchos, de muchísimos, aparezcan las chimeneas amarillas de Costa Cruceros.