

Cartagena

CRUISE Forum 2017

Sede:

Salón de Actos Isaac Peral • Universidad
Politécnica de Cartagena • Edificio del CIM

14 de
NOVIEMBRE
2017

CARTAGENA Y EL TURISMO DE
CRUCEROS. UNA INDUSTRIA DE FUTURO.



Convoca y promueve



Puerto de Cartagena

Autoridad Portuaria de Cartagena



Costa
Cálida

Región
de Murcia

Organiza



"Cruise Forum" es un producto y marca
de CruisesNews Media Group

Cruises News Media Group
es Executive Partner de CLIA



CARTAGENA Y EL TURISMO DE CRUCEROS. UNA INDUSTRIA DE FUTURO.



LA INDUSTRIA DE CRUCEROS

No hay duda de que la industria de cruceros se encuentra en auge. Más de ocho millones y medio de pasajeros pasaron por nuestro país en 2016, siendo el 95% de los mismos, procedentes de otros países.

España es el mayor destino europeo de cruceros después de Italia, y nuestros puertos están en la cima de la Ranking mundial. España cuenta con un buen posicionamiento entre los mercados emisores de EE.UU., Reino Unido, Alemania, los países nórdicos, Italia, Francia y Rusia. Actualmente la flota mundial cuenta con más de 300 cruceros y una previsión de construir 70 buques de cruceros más hasta 2022.

El número de cruceristas que han llegado al Puerto de Cartagena en los últimos años ha aumentado, superando la cifra de 187.800 pasajeros en 2016. **Para este año 2017 Cartagena tiene previstas más de 150 escalas así como recibir unos 230.000 pasajeros de crucero.**

Es evidente la importancia de la infraestructura portuaria para el desarrollo de la industria y la necesidad de ofrecer servicios turísticos locales adaptados a las tendencias del mercado de cruceros.

Las líneas de cruceros siguen apostando por los destinos europeos y españoles señalando que la disparidad de destinos existentes suponen una oportunidad para incrementar las visitas de pasajeros a Cartagena.

OBJETIVOS DEL CARTAGENA CRUISE FORUM

El CARTAGENA CRUISE FORUM tratará de presentar las oportunidades de negocio que el tráfico de cruceros ofrece a Cartagena y la región de Murcia con la participación de las Compañías de Cruceros, consignatarios y expertos del sector.

El evento se centrará en cómo se han preparado el puerto y la industria auxiliar, las inversiones, el destino en sí mismo y los servicios turísticos ofrecidos para garantizar la satisfacción de los cruceristas, proporcionando conocimiento sobre esta industria que estimula las economías de destinos de cruceros y desvelará las claves para el crecimiento de la industria.

La jornada analizará de nuevo las estrategias y retos que puedan llevar al Puerto de Cartagena a aumentar los embarques de Pasajeros.

A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO

Se trata de un evento dirigido a profesionales del sector portuario, industria auxiliar, agencias de viajes, instituciones relacionadas con la promoción turística, así como servicios hoteleros, guías, restaurantes, museos, taxis, comercios y, en general, todos aquellos servicios que puedan beneficiarse de la llegada de pasajeros de cruceros a Cartagena.

CARTAGENA Y EL TURISMO DE CRUCEROS. UNA INDUSTRIA DE FUTURO.



PROGRAMA

■ 09:00h • **INAUGURACIÓN OFICIAL**

- Autoridades

■ 09:30h • **LOS CRUCEROS DENTRO DE LA PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA REGIÓN DE MURCIA**

- **Manuel Fernández-Delgado**, Director General del INSTITUTO DE TURISMO DE LA REGIÓN DE MURCIA
- **Antonio Sevilla Recio**, Presidente de la AUTORIDAD PORTUARIA DE CARTAGENA

■ 10:00h • **LA INDUSTRIA MUNDIAL DE CRUCEROS**

- **Emiliano González**, Presidente MSC CRUCEROS ESPAÑA en representación de CLIA

■ 10:15h • **EL AGENTE DE EXCURSIONES - UNA FIGURA CLAVE**

- **Teresa Hölzl**, Responsable de Desarrollo de Producto INTERCRUISES SHORESIDE & PORT SERVICES
- **Águeda C. Molina**, Contratación y Desarrollo de Producto BC TOURS SHORESIDE & PORT SERVICES

■ 11:00h • **Coffee Break**

Durante esta pausa se organizará un sistema de citas rápidas con los operadores de excursiones que atenderán a la empresas interesadas en presentarles sus recursos y servicios.

■ 11:45h • **DESARROLLO DE CARTAGENA Y LA REGIÓN DE MURCIA COMO DESTINO DE CRUCEROS**

- **Luis de Carvalho**, CEO BERMELLO AJAMIL & PARTNERS EUROPE

■ 12:00h • **MESA REDONDA**

- Moderadora: **Virginia López Valiente**, Directora General CRUISES NEWS MEDIA GROUP
- **Luis de Carvalho**, CEO BERMELLO AJAMIL & PARTNERS EUROPE
- **Emiliano González**, Presidente MSC CRUCEROS ESPAÑA
- **Carlos Bañó**, Resp. Desarrollo de Negocio MUNDOMAR CRUCEROS - Princess Cruises - Cunard Line
- **Jorge Serrano**, Director Comercial COSTA CRUCEROS
- **Leire Azcuna**, Senior Manager Itinerary Planning PULLMANTUR CRUISES
- **Fernando Muñoz**, Director de Desarrollo de Negocio AUTORIDAD PORTUARIA DE CARTAGENA